

DE HERKOMST VAN DEZE GENERATIE KOMT VANUIT JONGEREN ZELF

Zillennials

zelfbenoemde microgeneratie?

De 'zillennials': te jong om bij de millennials te horen ... en te oud voor generatie Z. De naam geeft het al weer: zillennials zijn een samenvoeging van millennials en Generatie Z, de in-between generatie, ook wel 'microgeneratie' genoemd. Het boeiende is dat de herkomst van deze generatie niet vanuit de wetenschap komt maar vanuit jongeren zelf. In dit artikel (met instemming van Youngworks overgenomen, red) gaan we verder in op het fenomeen 'zillennials'. **SJANNE DE HAAN**

Elke 15 jaar ontstaat een nieuwe generatie, zoals we ook uitleggen in ons artikel over de Generatietijdlijn. Generaties vormen een kader om naar groepen mensen te kijken: doordat ze in een bepaalde periode zijn geboren, hebben mensen bepaalde overeenkomsten met elkaar. Generaties hebben ook een vormende component, zeker onder de huidige generatie jongeren: door je deel te voelen van een generatie, wordt die generatie ook een onderdeel van je (online) identiteit. Niet voor niets zien we op social media vaak dat mensen iets delen en daarbij refereren aan de generatie waar ze toe behoren. #millennial en #genz zijn populaire hashtags. Daarbij gaat het overigens ook vaak om je afzetten tegen andere generaties, zoals we zagen toen de hashtag 'boomer' viral ging. Op TikTok is

#zillennials meer dan 115 miljoen keer bekeken.

WAT IS EEN ZILLENNIAL?

Een zillennial is de groep die is geboren in het overgangsgebied tussen de millennials (geboortjaar 1985-2000) en Generatie Z (geboortjaar 2001-2015). De term 'Zillennial' is geen term uit de academische wereld, al zijn er inmiddels wel een aantal professoren vanuit de sociale wetenschap die zich erover uit laten en ook trendwatchers buigen hun hoofd erover. Qua geboortjaar komen zillennials grofweg uit de periode 1995-2005. Online worden veel verschillende jaartallen genoemd. Hun formatieve jaren bevinden zich dus tussen pakweg tussen 2005 en nu.

Een microgeneratie wordt zo'n tussengeneratie ook wel genoemd. »



YOUNGWORKS

In-betweeners, een groep die zich in het tussengebied bevindt tussen

ELKE 15 JAAR ONTSTAAT EEN NIEUWE GENERATIE

twee generaties en zich afvraagt: Waar hoor ik bij, tot welke generatie behoor ik? Ook wel cuspers (van 'on the cusp') genoemd wat leidt tot verschillende gevoelens. Je kunt ervaren dat je de best of both worlds hebt, omdat je overal je favoriete trends

uit kunt pikken. Anderen benoemen juist het gevoel nergens bij te horen. Of zijn in verwarring omdat dat ze jarenlang dachten tot Generatie Z te behoren en ineens te ontdekken dat ze een millennial zijn (of vice versa).

De behoefte om bij een tussen-generatie te behoren benadrukt maar weer dat scheidslijnen tussen generaties nooit zo zwart/wit zijn als ze worden gepresenteerd. Overgangen en veranderingen in de samenleving vinden geleidelijk plaats. Iemand die geboren is in 1999 (een Millennial) en iemand die geboren is in 2001 (Gen Z) zullen veel meer een gedeeld maatschappelijk referentiekader met elkaar hebben dan met andere

generatiegenoten waarmee ze veel meer in leeftijd afwijken.

De zillennial is overigens niet de eerste microgeneratie die een naam kreeg. Eerder zagen we al het ontstaan van de Xennial, de micro-generatie die met geboortjaar 1977 – 1983 juist tussen Generatie X en millennials in valt. Deze term zag eerder het licht, maar werd veel minder geadopteerd door de betreffende groep. Reden? Men was zich destijds niet zo bewust van tot welke generatie men behoorde. Daarnaast bestonden social media nog niet.

Om zillennials te begrijpen moeten we dus net als bij de andere generaties kijken, welke thema's er

(LimeWire en Kazaa) en branden, via dvd's en cd's. Bijvoorbeeld High School Musical, Hannah Montana, Twilight, One Direction, Black Eyed Peas, Kesha en Taylor Swift.

- deden in hun jonge jaren ervaringen op met social mediaplatforms als MSN, Hyves, Habbo Hotel, Tumblr en Myspace. Deze werden later vervangen door Whatsapp, Snapchat en Facebook.
- waren ooggetuigen van de eerste content op YouTube en de komst van bijvoorbeeld beautyblogs.
- kunnen zich 9/11 misschien niet meer letterlijk herinneren, maar groeiden wel op in de nasleep hiervan.
- maakten de bankencrisis en de gevolgen daarvan volop mee.
- lazen de boekenseries als Hoe Overleef Ik en Carry Slee.
- kochten per ongeluk ringtones voor hun klapmobiel.

WAT MOET JIJ ALS PROFESSIONAL MET HET FENOMEEN ZILLENNIAL?

De behoefte om in microgeneraties te gaan spreken, geeft vooral aan hoe snel de maatschappij verandert. Social media platforms en hardware-technieken innoveren en veranderen zo snel dat jongeren die vijf jaar van elkaar verschillen in geboortejaar alleen al daardoor verschillend kunnen kijken naar de tijd waarin ze opgroeiden. Dit horen we ook vaak terug in gesprekken met jongeren zelf, die benoemen dat hun jongere broer of zus weer met héél andere thema's, games, platforms en influencers bezig is dan zij. Ken jij de Crazy Frog-ringtone uit je hoofd? Heb je de ondergang van Hyves ervaren? En dan zijn er ook de politieke, maatschappelijke en culturele verschuivingen die welbeschouwd ook snel gaan. Hoe oud was je toen Trump opkwam in de Amerikaanse politiek, of dichter

Meer lezen over zillennials?

Hier een aantal bronnen:

- > [WGSN](#)
- > [Yak](#)
- > [FORTY8CREATES](#)
- > [CNN](#)
- > [Business Insider](#)
- > [Pop Sugar](#)
- > [RTL nieuws](#)

bij huis, de opkomst van Forum voor Democratie of Kick Out Zwarte Piet?

Generaties en microgeneraties helpen ons enigszins om met die dynamiek om te gaan, om grote veranderingen in de maatschappij en bij jongeren zelf waar te nemen en te duiden. En het is bij zillennials ook interessant om te zien hoe jongeren zelf op die generatielabels reageren, zich ermee willen identificeren en zodoende dus ook nieuwe labels creëren.

DE IN-BETWEEN GENERATIE, OOK WEL 'MICROGENERATIE' GENOEMD

Generatiedenken is een fijn kader maar vaak mis je nuance en is je vraagstuk complexer. Willen we jongeren als individu begrijpen, dan moeten we voorzichtig zijn met het plakken van labels, zoals Rutger van den Berg in zijn artikel over Gen Z uitlegt. Binnenkort verschijnt er ook een artikel van Rutger over de grote diversiteit binnen Generatie Z, houd dus zeker zijn auteurspagina in de gaten! ■

DE AUTEUR IS WERKZAAM BIJ YOUNGWORKS (BRANDING EN MARKETING), WAARBIJ ZE ZICH VOORAL FOCUST OP DE YOUNGWORKS ONLINE ACADEMY.

leven tijdens hun formatieve jaren. Onderstaande video geeft een mooi beeld hiervan. Disclaimer: de makers van deze video hebben voornamelijk naar de Zillennials in de VS gekeken.

URBAN DICTIONARY

Op Urban Dictionary worden onder andere de volgende voorbeelden gegeven, wij hebben deze aangevuld met voorbeelden uit de Nederlandse context. Zillennials:

- maakten de lancering van de eerste Iphone in 2007 mee, maar kunnen zich ook nog een wereld herinneren zonder smartphone.
- waren in hun jeugd volop bezig met films en muziek downloaden