

INTERVIEW MET GILLES VAN DER PUTT,
DOCENT INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES
AAN HET KONING WILLEM I COLLEGE

Ruimte voor duurzaamheid en inclusiviteit in economieopleidingen

De studenten van nu zijn de consumenten en werknemers van de nabije toekomst. Zij krijgen te maken met maatschappelijke problemen als klimaatverandering, verlies van biodiversiteit, uitputting van hulpbronnen en groeiende ongelijkheid. Uitdagingen die in het bedrijfsleven al agendabepalend zijn, gezien de toenemende aandacht van bedrijven voor bijvoorbeeld circulariteit en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het is belangrijk dat scholieren in hun opleiding hierop worden voorbereid. Hoewel er op verschillende plekken meer aandacht komt voor duurzaamheid en inclusiviteit in het economieonderwijs, sluiten standaard lesmethoden niet vanzelfsprekend op deze verandering aan. Dat stelt Gilles van der Putt, docent International Business Studies aan het Koning Willem I College in Den Bosch. Wij spraken met hem in het kader van de Week van het Economieonderwijs (14-18 november 2022), waarin onderwijsprofessionals van elkaar kunnen leren in hun zoektocht naar toekomstbestendig economieonderwijs. **NELLEKE JACOBS**





De lessen van de mbo-opleidingen in het economische domein, kennen vaak een traditionele basis. Ze focussen op economische groei, sales maximalisatie en financiële waardecreatie. Van der Putt: 'Wij vinden het belangrijk dat leerlingen ook in aanraking komen met andere perspectieven.'

BEHALVE EEN VAK LEREN OOK MEEKRIJGEN WAT WERELDBURGERSCHAP BETEKENT

Dat zij bijvoorbeeld kennismaken met de donuteconomie, en dat we in een gesprek over bijvoorbeeld het opzetten van een webshop óók aandacht besteden aan sociale waarden zoals leefbaar loon, en ecologische waarden zoals de klimaatimpact van transport.'

SDG-PROJECTEN

Om dit bredere perspectief mee te geven, worden aan de opleiding

International Business Studies (IBS) verschillende projecten georganiseerd die te koppelen zijn aan de Sustainable Development Goals. Dit varieert van gastlessen over gender equality, tot de opdracht om het MVO-beleid van een bedrijf onder de loep te nemen en verbeteracties te bedenken. Maar het gaat ook om grotere projecten, zoals het project waarbij IBS studenten een rondreis door Rwanda moeten organiseren om Rwandezen IT-onderwijs te geven. 'Onze studenten moeten hiervoor bijvoorbeeld een bus zoeken op marktplaats, en een begroting maken. En ze moeten fondsen werven, door bijvoorbeeld via netwerken en social media een crowdfunding-actie op te zetten.'

MORELE DILEMMA'S

'Naast deze aparte vakken of projecten, probeer ik ook in de reguliere lessen zo veel mogelijk met mijn leerlingen in gesprek te gaan over morele dilemma's die ze tegen kunnen komen,' zegt Van der Putt. 'Ik vind het belangrijk om het gesprek aan te gaan over bijvoorbeeld het verschil tussen de technologische levensduur van een product en haar

economische levensduur. Of hen vragen te stellen over de beloning van mensen in verschillende schakels van de keten van bijvoorbeeld een T-shirt. Hoe is de prijs van zo'n shirt opgebouwd en wat vind je daarvan? Wat moet er gebeuren om dit eerlijker te verdelen?' Door het aangaan van dit soort gesprekken ontwikkelen leerlingen kennis en competenties die hen helpen om te gaan met maatschappelijke onderwerpen die ze tegenkomen in de bedrijven waarin zij terecht komen. 'De economische omgeving verandert zo snel, dat ik het belangrijk vind dat leerlingen breed georiënteerd zijn en open staan voor allerlei perspectieven. Leerlingen kunnen in banen terecht komen die nu nog niet bestaan. Door ze een breed denkkader mee te geven, bereid ik ze hierop voor.'

WERKNEMER ÉN WERELDBURGER

Van der Putt en zijn collega's vinden het belangrijk dat studenten niet alleen worden opgeleid voor een beroep als accountmanager, marketingmedewerker of salesmanager, maar dat ze ook dingen meekrijgen waardoor zij als wereldburger »

betekenisvol deel kunnen uitmaken van de samenleving. 'Ik vind het belangrijk dat studenten kennis hebben van de snel veranderende wereld en leren te reflecteren op eigen idealen, normen en waarden en hoe die zich verhouden tot de rest van de wereld. Dit is de prachtige taak van ons als docent. Het maakt leerlingen bewust van hun rol in de economie, niet alleen als toekomstig werknemer, maar ook als consument



en wereldburger. Soms is het lastig om dwars door het standaardpakket dat doordrenkt is van traditionale economische theorieën verbreding te zoeken. Maar er liggen schitterende kansen om nieuwe bedrijfsmodellen, economische modellen, maatschappelijke onderwerpen en ethische dilemma's op te nemen in de lessen! Dit doen wij op het Koning Willem I College al langere tijd, maar ik kijk er ook naar uit om tijdens de Week van het Economieonderwijs van collega-docenten te horen hoe zij dit doen.'

SLUIT JE AAN BIJ DE WEEK VAN HET ECONOMIEONDERWIJS!

De activiteiten die aan de opleiding International Business Studies van het Koning Willem I college worden georganiseerd om hun opleiding

duurzamer en inclusiever te maken, staan niet op zichzelf. Op verschillende mbo-onderwijsinstellingen worden acties ondernomen om het

HET IS BELANGRIJK
DAT DE STUDENT
KENNISMAAKT MET
BIJVOORBEELD DE
DONUTECONOMIE

onderwijs aan economisch gerelateerde opleidingen toekomstbestendiger te maken. Om deze vernieuwing te ondersteunen en versnellen, organiseren Leren voor Morgen, Het

advertentie

INNOVATORS
in het onderwijs

MBO ACADEMY
DeFabrique, Utrecht

16 november | gratis toegang

- Interactieve workshops
- Lezingen door experts
- Kennisdeling met vakgenoten
- Giller van een show door De Speld!

onderwijsinnovators.nl

Instruct

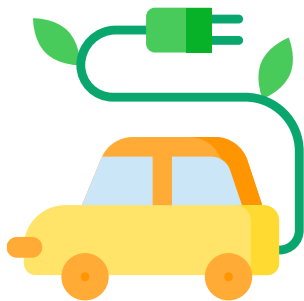
5
belangrijkste
subsidie thema's
die bijdragen aan een
toekomstbestendig
onderwijs

vindsubsidies
hét fullservicebureau



ICT-bus die door crowdfundingactie van studenten aan het KWICollege is georganiseerd en waarmee een rondreis door Rwanda wordt gemaakt om Rwandezen IT-onderwijs te geven.

Groene Brein en Our New Economy, met steun van de Goldschmeding Foundation, van 14 tot en met 18 november 2022 de eerste landelijke



Leren voor Morgen

Leren voor Morgen (LuM) is een coöperatie van organisaties die zich richten op versterking van duurzaamheid in het onderwijs in alle leerlagen. LuM is de opdrachtgever van de SustainaBul MBO, een ranking voor duurzaamheid in het mbo. Op 9 december 2022 organiseert Leren voor Morgen het symposium *Duurzaam Denken en Doen over duurzaamheid in het mbo*, met uitreiking van de SustainaBul mbo. [Meer informatie en aanmelden.](#)

Voor meer informatie over de SustainaBul mbo en deelname zie mbo.sustainabul.com

Week van het Economieonderwijs.

Tijdens de Week van het Economieonderwijs vinden er allerlei activiteiten plaats waarin goede voorbeelden worden getoond, nieuwe economische principes worden besproken en onderwijsprofessionals elkaar kunnen ontmoeten. Onderwijsprofessionals en -instellingen die stappen hebben gezet in het toekomstbestendig maken van hun economieonderwijs komen aan het woord. Zij organiseren zelf workshops, lunchlezingen, rondleidingen en webinars om het gesprek aan te gaan met andere onderwijsprofessionals. Hun verhalen bieden inspiratie en handvatten voor anderen om toe te passen in de eigen praktijk. Een aantal van deze activiteiten zijn speciaal interessant voor mbo-onderwijsprofessionals (zie kader). ■

DE AUTEUR IS CAMPAGNEMANAGER WEEK VAN HET ECONOMIEONDERWIJS VANUIT COÖPERATIE LEREN VOOR MORGEN.

NADO on tour: over andere vormen van economieonderwijs

Slotbijeenkomst: 17 november 15:30 - 17:30

In de aanloop naar de Week van het Economieonderwijs, organiseert de Nederlandse Academie voor Duurzaam Onderwijs (NADO) een serie bijeenkomsten rond de vraag hoe het economieonderwijs op het vo en mbo kan blijven aansluiten op de tijd van nu en straks. Tijdens de Week van het Economieonderwijs vindt de slotbijeenkomst van deze serie plaats, bij ChangeInc in Amsterdam. Hierin kunnen deelnemers met elkaar in gesprek over de vraag wat zij nodig hebben om het onderwijs te vernieuwen nu de blauwe economie, de donut economie en de circulaire economie in opmars zijn. Ook wordt een plan gepresenteerd voor een vernieuwende virtuele lesmethode met de titel *Ecologie en Economie*.

Meer informatie over De Week van het Economieonderwijs vind je op weekvanheteconomieonderwijs.nl Hier vind je naast praktische informatie en inspiratie een overzicht van alle activiteiten die tijdens de week worden georganiseerd. Je kunt er een activiteit aanmelden, of je inschrijven voor een van de activiteiten die worden aangeboden. Je kan de laatste ontwikkelingen ook volgen op [LinkedIn](#).



**Week van het
economieonderwijs**
14-18 november