

# 'De MBO Cultuurkaart opent deuren voor jongeren'

Al veel mbo-scholen hebben de weg naar de pilot MBO Cultuurkaart met budget gevonden. En dat is goed nieuws! De inzet van de MBO Cultuurkaart met budget stimuleert namelijk de culturele ontwikkeling en zorgt voor een bevordering van de burgerschapscompetenties. Het cultuurbudget dat beschikbaar is gesteld voor mbo-studenten maakt het mogelijk dat steeds meer studenten de gelegenheid krijgen om kennis te maken met cultuur.

**D**e pilot MBO Cultuurkaart met budget, waarbij het ministerie van OCW € 10,50 beschikbaar stelt voor alle mbo-studenten, loopt tot het einde van schooljaar 2023-2024. Het budget kan ingezet worden voor culturele activiteiten in het kader van burgerschap en is dus breed inzetbaar. Of het nu gaat over een voorstelling of workshop op school over onderwerpen als zelfontwikkeling en seksualiteit, of een bezoek aan een museum of theater: de mogelijkheden zijn eindeloos met het aanbod van ruim 1200 culturele (en maatschappelijke) instellingen. Zo is er voor elke opleiding en elk niveau passend aanbod. Daarmee is het een waardevolle en professionele toevoeging op het huidige onderwijsaanbod binnen de opleiding.

## ROC NIJMEGEN

Dat het gebruik van de MBO Cultuurkaart een waardevolle toevoeging is voor de leerlingen, ervaart ook ROC Nijmegen. Als projectleider Persoonlijk Burgerschap houdt Annemarie van der Riet zich bezig met het aanbod voor de studenten. Annemarie: 'We zetten de MBO Cultuurkaart in voor culturele activiteiten van het vak

Persoonlijk Burgerschap (een combinatie van persoonlijke vorming en burgerschap). Met Persoonlijk Burgerschap verrassen we studenten en laten hen samen meerdere perspectieven op thema's ontdekken over onder andere gender, armoede, geloof, technologie, dakloosheid en democratie. Centraal staat de vraag: wie wil ik worden in de zorg voor mezelf, de ander en de wereld. Via kunst en cultuur verruimen we de blikken van studenten en studenten denken zo na over hoe zij zichzelf willen verhouden tot deze thema's. Dat is waardevol. Onze studenten kunnen kiezen uit een groot aanbod activiteiten en halen studiepunten voor hun examen door deelname en reflectie. We hebben een groot netwerk van regionale culturele en maatschappelijke partners, waarmee we samen ons onderwijs vormgeven. Met het team waarbinnen ik werk begeleiden we docententeams, zorgen we voor draagvlak en beleid. Samen maken we het burgerschaps-onderwijs betekenisvol en leuk!'

## WAARDEVOLLE ONTMOETINGEN

Voor veel mbo-studenten is het de

eerste keer in hun leven dat ze een theater, museum of bibliotheek binnenstappen. De activiteiten zorgen dan ook voor het ontstaan van bijzondere ontmoetingen met allerlei mensen en studenten onderling. De betrokkenheid bij studenten is groot. Annemarie: 'Van een dakloze, ondernemer of rechter tot een nachtburgemeester, acteur of kunstenaar. Verhalen met impact vertellen kan heel goed via theater, storytelling, film, kunst, boeken of robots. Een ervaring die raakt en binnenkomt, roept reactie op. Een goede dialoog na afloop of via andere verwerking brengt ons veel verder dan burgerschap uit een methodeboek. De MBO Cultuurkaart geeft met het extra budget net even meer mogelijkheden om dit te faciliteren. We zetten de MBO Cultuurkaart in voor theater- en



*Doet jouw school nog niet mee aan de pilot MBO Cultuurkaart met budget? Meld je dan snel aan! Kijk voor meer informatie op [educatie.cjp.nl/cjp-in-het-mbo](https://educatie.cjp.nl/cjp-in-het-mbo).*

FOTO: CJP | MELANIE MARSMAN

*Jongeren op bezoek in het Rijksmuseum*

storytellingvoorstellingen, museum- en film- of bibliotheekbezoeken. We doen op deze locaties zeer gevarieerde activiteiten: kijken, gesprekken voeren en ook doen. Er liggen nog veel meer kansen met deze en ook andere culturele partners. Zo hebben we in Nijmegen nog poptempel Doornroosje of festivals om bij aan te sluiten.'

'Ik kan veel voorbeelden noemen van waardevolle culturele ontmoetingen. Bijvoorbeeld de film over jonge vluchtelingen en hun reis van Syrië naar Europa, waarbij zij hun reis als een game zien. Een level verder als je een nieuwe grens over bent, een extra challenge als je met een vrachtwagen mee kan of de kou en angst overwint. Studenten gingen daarna in gesprek met een vluchteling. Wat kwam het binnen dat zij net zo jong zijn als zichzelf! Of een

theatervoorstelling over homoseksualiteit en geloof, waarbij de hoofdrolspeler de hulp inschakelde van de studenten: kies ik voor mijn familie en geloof of voor de liefde van mijn leven? Veel diverse perspectieven vanuit de studenten werden gedeeld, open en zonder oordeel. Ook dat blijft studenten lang bij.'

### TOEKOMSTPLANNEN

ROC Nijmegen heeft nog volop plannen met de MBO Cultuurkaart. Annemarie: 'Op dit moment doet een klein deel van onze opleidingen mee, maar het plan is dat in enkele jaren alle studenten van ROC Nijmegen deelnemen. De MBO Cultuurkaart is een extra stimulans om meer via kunst en cultuur te doen. Het opent deuren voor onze studenten die vaak nog gesloten waren. Het

opent ogen en oren van jongeren die niet eerder hebben ervaren wat kunst en cultuur met je kan doen: zowel in ontspanning als dat het inhoudelijk een snaar kan raken. Ik

DE MBO  
CULTUURKAART BIEDT  
VEEL JONGEREN EEN  
NIEUWE ERVARING

heb er ook alle vertrouwen in dat de mogelijkheden in de toekomst nog uitgebreider worden. In het kader van burgerschap kunnen er wellicht ook nog ondernemers of stichtingen aansluiten, dat zijn voor ons belangrijke partners.'